

SYLLABUS

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|---|---|---|---|----------------------------------|----|----|--------------|---|--|--|
| Kod przedmiotu | 12_6_KO2PN_Bzima0324 | Nazwa przedmiotu | Zarządzanie i marketing | | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | | | Management and Marketing | | | | | | | | | |
| Wydział | | | Nauk o Zdrowiu | | | | | | | | | |
| Kierunek | | | Kosmetologia | | | | | | | | | |
| Forma studiów | | | Niestacjonarne | | | | | | | | | |
| Poziom uczenia się | | | Drugi stopień | | | | | | | | | |
| Profil kształcenia | | | Praktyczny | | | | | | | | | |
| Przynależność do grupy przedmiotów | | | B. Przedmioty kierunkowe/z grupy nauk społecznych/do wyboru | | | | | | | | | |
| Przedmioty do wyboru w zakresie: | | | Ekonomia. Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa | | | | | | | | | |
| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | | | Mgr Bartłomiej Juszczuk | | | | | | | | | |
| Osoby prowadzące zajęcia | | | Mgr Bartłomiej Juszczuk | | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia zajęć | | | W | Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP) | | | | | | | | |
| | | | | Ć | K | L | ZP | Wa | Pr | Inne- jakie: | | |
| Liczba godzin zajęć w semestrze | | | IV-5 | IV-10 | | | | | | | | |
| Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka | | | | | | | | | | | | |
| Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia | | | 4 | | | Liczba punktów ECTS za przedmiot | | | 3 | | | |
| Status przedmiotu | | | do wyboru | | | Język wykładowy | | | język polski | | | |
| Wymagania wstępne | | | Warunkiem przystąpienia do II stopnia studiów jest osiągnięcie efektów kształcenia oraz kompetencji sformułowanych dla absolwentów stopnia I studiów na kierunku kosmetologia | | | | | | | | | |
| Cele uczenia się zapoznanie studentów z elementami zarządzania i marketingu. | | | | | | | | | | | | |
| Opis efektów uczenia się dla przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| Symbole kierunkowych efektów uczenia się | Efekt uczenia się | Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi: | | | | | | | | SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)* | | |
| WIEDZA | | | | | | | | | | | | |
| K_W50 | W1 | zna metody statystycznej analizy danych | | | | | | | | P7S_WG | | |
| K_W56 | W2 | zna wybrane zagadnienia ekonomii i jej instrumenty | | | | | | | | P7S_WK | | |
| K_W57 | W3 | zna wybrane elementy wiedzy w zakresie marketingu i zarządzania | | | | | | | | P7S_WK | | |
| K_W58 | W4 | zna organizacyjne, ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania umożliwiające prowadzenie działalności zawodowej | | | | | | | | P7S_WK | | |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | | | | | | | | | | |
| K_U42 | U1 | potrafi współpracować z producentami / dystrybutorami profesjonalnych kosmetyków oraz aparatury używanej do zabiegów w gabinetach kosmetycznych | | | | | | | | P7S_UK | | |
| K_U46 | U2 | jest przygotowany do prowadzenia gabinetu kosmetycznego | | | | | | | | P7S_UO | | |

| | | | |
|-----------------------|----|---|--------|
| | | i kierowania zespołem pracowników | |
| K_U49 | U3 | potrafi opracować i wdrożyć działania marketingowe odpowiadające oczekiwaniom klienta | P7S_UO |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_K07 | K1 | jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa własnego, klienta i współpracowników | P7S_KO |
| K_K10 | K2 | przestrzegania przepisów prawa krajowego i unijnego w zakresie pełnionych obowiązków | P7S_KO |

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć

| Efekt uczenia się | Forma zajęć dydaktycznych | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------|-----------|-------------|--------------|------------------------|----------|
| | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Częstkowa praca pisemna | Praca pisemna końcowa (np. esej) | Kolokwium | Prezentacja | Sprawozdanie | Aktywność na zajęciach | inne ... |
| WIEDZA | | | | | | | | | |
| W1 | x | | | | | | | | |
| W2 | x | | | | | | | | |
| W3 | x | | | | | | | | |
| W4 | x | | | | | | | | |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | | | | | | | |
| U1 | | x | | | | | | | |
| U2 | | x | | | | | | | |
| U3 | | x | | | | | | | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | | | |
| K1 | | x | | | | | | | |
| K2 | | x | | | | | | | |

Kryteria oceniania kompetencji studenta

Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu

W - WIEDZA

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem

Bardzo dobry – Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.

U - UMIEJĘTNOŚCI

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu

Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.

K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania

Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy

Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości

| zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo. | | |
|---|--------------------------|------------------------------------|
| Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć) | | Odniesienie do efektów uczenia się |
| WYKŁADY 1. Orientacja działania przedsiębiorstw (W2, W3, W4, U2, K1) 2. Zastosowanie koncepcji marketingu w usługach (W3, W4, U3, K1) 3. Promocja usług (W3, U3, K1) 4. Pojęcie produktu na rynku usług (W2, W3, U3) 5. Zarządzanie marką (W3, W4, U3, K1) 6. Czynniki wpływające na zachowanie klientów na rynku usług (W3, U3) 7. Cena usług (W2, W3, U3, K1) 8. Komunikacja marketingowa w firmie usługowej (W3, W4, U3, K1) 9. Postawy personelu – marketing wewnętrzny (W3, W4, U2, K1, K2) 10. Określenie misji, wizji, celów (W3, W4, U2, K1) ĆWICZENIA 1. Analiza SWOT na przykładzie salonu kosmetycznego (W1, W2, W3, U2, U3, K1) 2. Czynniki wpływające na zachowanie klientów na rynku usług (W3, U3, K1) 3. Postawy personelu a sukces firmy (W3, W4, U2, K1, K2) 4. Promocja usług kosmetycznych (W3, U3, K1) 5. Negocjacje w firmie. Style negocjacji (W3, W4, U1, U2, K1, K2) | | W1,W2,W3,W4 U1, U2,U3 K1, K2 |
| Zalecana literatura i pomoce naukowe | | |
| Literatura podstawowa 1. Podstawy marketingu / [pod red. Józefa Garczarczyka, Adolfa Michalaka, Józefa Perenca ; aut. poszczeg. rozdz. Józef Perenc et al.]- Gorzów Wlkp. [Wielkopolski] : Wyższa Szkoła Biznesu, 2001. 2. 2. Podstawy marketingu : praca zbiorowa / pod red. Jerzego Altkorna ; [aut.: Jerzy Altkorn et al.]- Wyd. 4 zm. i poszerz.- Kraków : Instytut Marketingu, 2006. 3. Opieka zdrowotna : aspekty rynkowe i marketingowe / Iga Rudawska.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007. 4. Zarządzanie w opiece zdrowotnej : nowe wyzwania / pod red. Marcina Kautscha.- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2010. 5. Zarządzanie w opiece zdrowotnej / pod red. Kieran Walshe, Judith Smith ; przeł. Monika Raulinajtys ; [współaut. Lawrence Benson et al.]- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011. | | |
| Literatura uzupełniająca 1. Hibner E., Zarządzanie w systemie ochrony zdrowia, Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Łódź 2003. 2. Rudawska I., Marketing w nowoczesnej opiece zdrowotnej. Wybrane aspekty, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin2005. Shortell S., Kałużny A., Podstawy zarządzania opieką zdrowotną, Uniwersyteckie Wydawnictwo Medyczne „Vesalius”, Kraków 2001. 3. Perenc J., Podstawy marketingu. Problemy na dziś i na jutro, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008 | | |
| Bilans punktów ECTS | | |
| Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.) | | Obciążenie studenta [h] |
| Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego | | |
| 1.1 | Udział w wykładach | 5 |
| 1.2 | Udział w konwersatoriach | - |

| | | |
|--|--|------------|
| 1.3 | Udział w ćwiczeniach | 10 |
| 1.4 | Udział w zajęciach laboratoryjnych | - |
| 1.5 | Udział w konsultacjach | 2 |
| 1.6 | Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu | 3 |
| 1.7 | Inne – jakie? | - |
| 1.8 | Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7) | 20 |
| 1.9 | Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS) | 0,8 |
| Samodzielna praca studenta | | |
| 2.1 | Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp. | 10 |
| 2.2 | Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego | 25 |
| 2.3 | Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium | 10 |
| 2.4 | Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów | 10 |
| 2.5 | Inne – jakie? | - |
| 2.6 | Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5) | 55 |
| 2.7 | Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS) | 2,2 |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6) | | 75 |
| Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7) | | 3 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym: | | |
| Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych) | | |
| Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5) | | 35 |
| Praktyka zawodowa | | |
| Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne | | 35 |
| Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS) | | 1,4 |
| Uwagi | | |
| | | |
| Strona internetowa przedmiotu: | | |

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji*, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 *Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.